

ȘTIAȚI CĂ.....

piața bursieră poate oferi surprize mai puțin obișnuite?



Primii pași pe Wall Street



AUTORITATEA
DE SUPRAVEGHERE
FINANCIARĂ

Wall Street a luat naștere în spatele unei palisade din lemn înaltă de peste 36 de metri din Manhattan în 1685, construită pentru a apăra locuitorii olandezi ai ținutului de atacatorii britanici și de nativii americani.

Bursa de pe Wall Street s-a născut în 17 mai 1792 atunci când 24 de brokeri și comercianți au semnat Acordul de la Buttonwood, numit așa după numele copacului sub care acest acord s-a semnat.

Numele copacului este de fapt denumirea locală a unui dud.

Prima cotație bursieră în forma pe care o cunoaștem azi, de raport al prețului actualizat continuu în funcție de cerere și ofertă, a fost inventată de Edward A. Calahan în 1867.

Deși bursa din New York este cea mai vestită bursă americană, ea nu a fost prima bursă, acesta fiind cea înființată în Philadelphia, în 1790.

La început, bursa din New York își desfășura activitatea în cafeneaua Tontine, pe Wall Street la numărul 82. În 1817 cei 24 de brokeri au închiriat camere într-o clădire la numărul 40 Wall Street și au înființat societatea NYSE, adoptând actul constitutiv al acesteia.

Prima companie listată la NYSE a fost Bank of New York.

Au existat evoluții financiare mai puțin obișnuite?

Toată lumea știe despre marile crize ale piețelor bursiere, atunci când prețurile au scăzut dramatic și s-au produs momente de panică generalizată.

Muți au auzit despre Marea Criză din 1929, cum au luat naștere denumirile de Joia Neagră (24 octombrie), Lunea Neagră (28 octombrie) sau Marțea Neagră (29 octombrie), acestea fiind zile în care nu numai că au existat valuri de panică, că prețurile au scăzut dramatic și economiile s-au prăbușit, dar la nivel social populația s-a zguduit, existând și un număr mare de sinucideri.

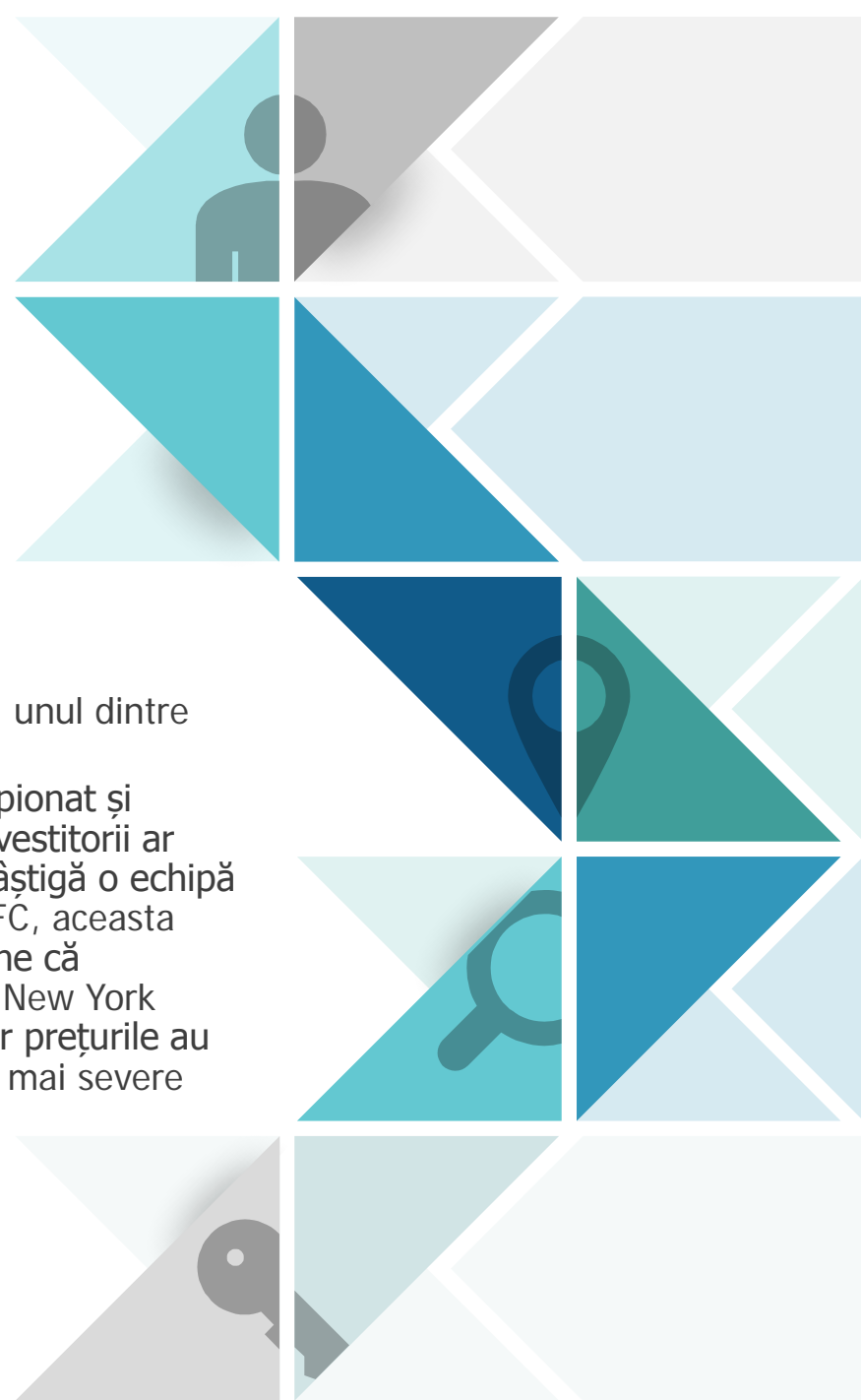
...dar mai puțin știut este faptul că indicele bursier american Dow Jones Industrial Average (DJIA), unul dintre cele mai importante repere ale evoluției economice mondiale, nu a recuperat pierderea suferită în 1929 până în 1954! A durat 25 de ani!



Facebook este o companie care a evoluat la ceea ce cunoaștem azi datorită finanțării atrase prin bursă

Mark Zuckerberg, ajutat de câțiva prieteni, a lansat în 4 februarie 2004 TheFacebook, plecând de la conceptul anterior care a combinat pozele studentelor cu un sistem de calificative, toate cuprinse într-un site de tipul „hot or not”. În 2005, TheFacebook a devenit Facebook, cumpărând cu 200.000 de dolari domeniul facebook.com. A urmat o creștere accelerată pentru Facebook, cu o mică oprire în 2012, când compania a decis că i-ar prinde bine listarea la bursă, care a permis creșterea la nivel internațional, cu o strategie axată pe dispozitive mobile, una de succes.

În octombrie 2007, Microsoft a cumpărat 1,6% din acțiuni pentru 240 de milioane dolari, iar valoarea acestei rețele socială veche de doar trei ani a ajuns astfel la 15 miliarde de dolari. Trei ani mai târziu, în 2010, valoarea companiei crescuse virtiginos, ajungând la 41 miliarde dolari, fiind la acel moment a treia companie din SUA, după Google și Amazon (și înaintea eBay). În prezent, Facebook valorează peste 200 de miliarde de dolari.



Indicatorul Super Bowl

Super Bowl este campionatul de fotbal american, unul dintre cele mai renumite sporturi de pe continent.

Se pare însă că există o legătură între acest campionat și evoluția piețelor bursiere. Conform unei teorii, investitorii ar trebui să fie atenți cine câștigă, deoarece dacă câștigă o echipă a diviziei NFC împotriva unei echipe din divizia AFC, aceasta indică o piață în creștere în anul următor. Se spune că indicatorul are o acuratețe de 80%, deși în 2008 New York Giants (din divizia NFC) a câștigat Super Bowl dar prețurile au fost afectate de criza ce a urmat, una dintre cele mai severe cunoscute în istorie.



Takashi Kotegawa

Takashi Kotegawa a fost un trader japonez al cărui renume a crescut în câțiva ani, marcând un record de tranzacționare. În doar 8 ani, Kotegawa a transformat 13.600 \$ în 153 milioane \$. Kotegawa a explicat acest succes prin tranzacționare pe termen scurt.





În 2006, directorii Microsoft au încercat să ofere fiecărui acționar un player Zune music în loc de dividende. Această inițiativă a dus la scăderea prețului acțiunilor cu 99,97% și a durat 18 minute, până directorii și-au schimbat opțiunea. Tipul acesta de reacții mai este cunoscut și ca “flash crash”.

